Как Онототекст смества символни и статистически подходи в изграждане на AI

При интелигентите ентърпрайз системи хората са фокусирани да вършат работата, в която са добри и която дава израз на креативността, въображението и способността им за саморефлекция, а другата бюрократична, административна и рутинна работа я вършат машините. В Онтотекст работим основно по комерсиални и изследователски проекти, свързани с огромни обеми от данни, в които търсим смисъл. Прилагаме техники от изкуствения интелект, за да разберем какво е скрито в данните, за да произведем знание, от което хората да могат да се възползват в представянето на информация, анализи, препоръки и предсказания. Уникалния бленд от knowledge graph представяне на знания, и machine learning привличат емблематичните ни клиенти, сред които BBC и Financial Times.

Повече от кухнята на Онтотекст ще сподели Милена Янкова - ръководител на екипа за Изследвания и Иновации в Онтотекст. Милена има докторска степен по изкуствен интелект от Шефийлдския Университ и дългогодишен опит в разработване на софтуер. Тя е ръководила както успешни продуктови екипи, така и на научно-изследователски звена. Любовта й е в практическата/успешната експлоатация на научни резултати в сложна комерсиална и подукционна среда. Успява, защото работи с много умни, учени и учещи хора.